



Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2**

OL3

Livello DUE – B2

Test di ascolto Numero delle prove 3

Ascolto - Prova n. 1

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Silvia e il suo amico parlano

- A) della difficoltà dell'esame di storia.
- B) della possibilità di preparare insieme un esame.
- C) dell'argomento della tesina di storia.
- D) dell'ultima lezione del Professor Nicoli.

2. Il ragazzo chiede informazioni sull'iscrizione a tempo parziale perché

- A) vuole frequentare solo alcuni corsi.
- B) lavora e vuole migliorare la sua preparazione.
- C) vuole seguire anche i corsi di un altro istituto di formazione.
- D) ha problemi con gli orari delle lezioni all'università.

3. Nel colloquio con il professore la studentessa chiede

- A) consigli per decidere il suo percorso formativo.
- B) spiegazioni sul programma del corso del professore.
- C) indicazioni per la presentazione del piano di studio.
- D) argomenti da approfondire per una tesina.

4. In base al risultato delle prove la studentessa

- A) può accedere alla parte orale dell'esame.
- B) deve ripetere entrambe le parti dell'esame scritto.
- C) deve rifare una parte dell'esame scritto.
- D) può chiedere di vedere le prove e gli errori.

5. Gli studenti possono servirsi delle aule multimediali se

- A) hanno richiesto le credenziali d'accesso alla Segreteria.
- B) il docente del corso fa lezione nelle aule multimediali.
- C) sono terminate le attività didattiche nelle aule multimediali.
- D) hanno fatto la prenotazione attraverso il sito.

6. Prendere appunti serve soprattutto a

- A) integrare i testi per l'esame.
- B) fare buona impressione sul professore.
- C) fissare i punti principali della lezione.
- D) selezionare gli argomenti da studiare sul libro.

7. Grazie alle iniziative dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario gli studenti possono

- A) avere sconti speciali per seguire in trasferta la squadra *Emma Villas*.
- B) partecipare ad un campionato universitario di pallavolo.
- C) fare allenamenti di pallavolo insieme a giocatori professionisti.
- D) vedere le partite del campionato di pallavolo nel palazzetto dell'*Emma Villas*.

Ascolto - Prova n. 2

Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. L'incontro con l'attore Michele Riondino

- A) apre un ciclo di lezioni universitarie.
- B) si colloca in una serie di appuntamenti con attori famosi.
- C) ha lo scopo di presentare uno spettacolo teatrale.
- D) serve a pubblicizzare una nuova trasmissione televisiva.

2. Secondo l'intervistatore, nella vita di un artista ha molta importanza

- A) il periodo dedicato alla preparazione professionale.
- B) la presenza di una persona che dia fiducia.
- C) poter scegliere la città dove vivere.
- D) avere un carattere determinato.

3. Secondo l'intervistatore Michele Riondino è diventato popolare quando

- A) ha organizzato laboratori teatrali per ragazzi.
- B) è stato ospite in una trasmissione televisiva.
- C) ha lavorato per il cinema e la TV.
- D) da piccolo ha recitato in teatro.

4. Michele Riondino ha deciso di fare l'attore di teatro

- A) per evadere dalla vita monotona della città di Taranto.
- B) perché ha sempre avuto una forte curiosità verso questo mondo.
- C) perché pensava di poter guadagnare bene.
- D) per seguire l'esempio di un suo insegnante.

5. Appena arrivato a Roma Michele

- A) non pensava di riuscire ad entrare all'Accademia d'Arte.
- B) era molto confuso sul suo futuro lavorativo.
- C) si è divertito a vedere tanti spettacoli nuovi.
- D) non sapeva come affrontare le difficoltà economiche.

6. Durante gli studi a Roma Michele

- A) ha scoperto di avere un grande talento come regista.
- B) ha conosciuto persone importanti che lo hanno aiutato.
- C) ha completato la sua formazione professionale.
- D) ha preso coscienza delle sue reali capacità di attore.

7. Attualmente Michele

- A) progetta un viaggio di lavoro.
- B) lavora attivamente con la sua compagnia teatrale.
- C) cerca nuovi attori per spettacoli sperimentali.
- D) vuole allargare il suo ambito professionale.

Ascolto – Prova n. 3

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Indica se le informazioni sono vere o false. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

	Vero	Falso
1. Tutti i giovedì Isoradio presenta un programma su luoghi di interesse culturale che si trovano in Italia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Il pubblico può intervenire al programma di Isoradio con domande o commenti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Piero e Rosalba Giadrossi hanno ricevuto l'incarico di realizzare il Parco Sculture del Chianti dal Comune di Castelnuovo Berardenga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Attualmente al Parco Sculture del Chianti è possibile ammirare opere di artisti che provengono da tutto il mondo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Per ammirare le opere esposte il visitatore deve seguire il percorso su una mappa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Tutte le opere esposte al Parco Sculture del Chianti si integrano profondamente con il paesaggio circostante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Gli espositori del Parco Sculture del Chianti hanno realizzato le loro opere con materiali di diverso tipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Molte sculture si trovano all'interno di una struttura originale che ha la forma di un labirinto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. La visione del parco è particolarmente bella e suggestiva al tramonto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. In alcuni mesi dell'anno il Parco Sculture del Chianti ospita spettacoli musicali e teatrali.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Periodicamente il Parco Sculture del Chianti organizza incontri con gli autori delle opere.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. È possibile ammirare molte opere d'arte anche in un piccolo paese vicino al Parco Sculture del Chianti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Test di comprensione della lettura

Numero delle prove 3

Tempo a disposizione 50 minuti

Comprensione della lettura – Prova n. 1

Leggi il testo.

BARGELLO VINCE SUL WEB LA HIT DELLA SODDISFAZIONE

Il museo che dà più soddisfazione in Italia è il Bargello, a Firenze. L'ex tribunale e carcere, dove brilla il David di Donatello, è il museo con il migliore grado di soddisfazione della visita, secondo i turisti che commentano sui social network. In una competizione mondiale in cui i viaggiatori non si fidano più solo della tradizionale guida ma cercano online, avere commenti positivi sul web significa trasmettere una bella immagine di sé. E la migliore in Italia è quella, appunto, del Museo Nazionale del Bargello, ma è tutto il "sistema" dei musei italiani ad avere un voto positivo. Peccato però che musei, gallerie e pinacoteche non sempre rispondano ai commenti positivi o alle lamentele dei turisti: semplicemente, li ignorano. E questo, a lungo andare, può essere un punto debole nel futuro dei musei italiani.

A stilare la classifica della soddisfazione dei turisti con i dati presi dalla rete è stata l'agenzia di marketing e comunicazione Travel Appeal.

“Abbiamo preso i 20 musei statali che hanno cambiato i direttori adesso, quelli che hanno completa autonomia, ed abbiamo inserito altri 4 musei innovativi, come il Muse o il Museo del Cinema di Torino che non è neanche statale” spiega Mirko Lalli. Travel Appeal ha poi raccolto oltre 24 mila commenti, recensioni, tweet e post presenti sui vari social network e li ha confrontati con quelli di un anno fa.

Il risultato è che il Bargello ha un grado di soddisfazione positivo del 94%, stacca la Galleria nazionale dell'Umbria di 4 punti così come la Reggia di Caserta e la Galleria Estense. Persino esperienze innovative come il bellissimo Museo delle scienze di Trento, il Muse, è dietro, come lo sono gli Uffizi, con un risultato ottimo (77%) ma ben inferiore. Il problema è che, a fronte di queste recensioni e commenti in gran parte positivi, non si sfrutta la possibilità di rituitarli, commentarli a propria volta, o rispondergli. Un'attività che farebbe aumentare visibilità e fiducia. Ma perché solo lo 0,2% dei commenti ha avuto una risposta dagli stessi musei, con una media di attesa di almeno 6 giorni? “Alle recensioni non si risponde per un problema culturale. - spiega Lalli - Chi è che dovrebbe rispondere? Il direttore?”. Forse ci vorrebbe una figura specifica. “Si tratta di un problema culturale. I musei dovrebbero essere pronti a gestire nuove situazioni. Però il dato positivo è che abbiamo una grande reputazione, tutti i musei hanno punteggi molto alti. Insomma, sono percepiti bene sul web nonostante siano poco attivi sulla rete”.

Verrebbe da dire: sono belli, basta quello. Ma la bellezza non basterà nel futuro. “È importante agire sul web perché, esattamente come accade ad un hotel, vieni scelto dai turisti per come appari sulla rete. L'apprezzamento dei visitatori è importante perché la prima cosa che fai quando arrivi in un posto è digitare su Google e capire cosa puoi vedere. E anche quel motore di ricerca usa le recensioni per dare risultati” insiste Lalli. E se l'apprezzamento cade, cadi anche nella graduatoria dei motori di ricerca.

Certo, il quadro è confortante: rispetto ad un anno fa molti indicatori (accoglienza, spazi, servizi e postazione) sono rimasti stabili, alcuni, come gli eventi e l'accessibilità, sono migliorati. Peggiorata è solo la ristorazione. Ma il dato più strano è che i musei italiani, tra i meno costosi del mondo, hanno il “voto” peggiore proprio sui biglietti: “È la dimostrazione dell'errore di comunicazione. Se sai comunicare bene, il consumatore capisce il prezzo di cosa paga”. Cosa ci sarebbe allora da fare adesso? “Vedere le recensioni intanto, e imparare a comunicare meglio con un sito web fatto bene e attraverso i social. E questo, purtroppo, nelle strutture italiane, è ancora molto lontano dalla realtà”.

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- 1. Secondo una recente indagine risulta che il Museo del Bargello di Firenze**
 - A) ha realizzato il miglior sito internet tra i musei italiani.
 - B) è il museo italiano più cliccato sui motori di ricerca.
 - C) è il museo più apprezzato nei commenti sui social network.
 - D) ha avuto il record di visitatori sia reali che virtuali nell'ultimo anno.

- 2. Secondo l'articolo una possibile criticità nel futuro dei musei italiani è**
 - A) dedicare scarsa attenzione all'immagine del museo su internet.
 - B) curare poco i servizi multimediali ed interattivi per i visitatori.
 - C) sottovalutare l'importanza di rispondere alle osservazioni dei visitatori.
 - D) lavorare in modo autonomo senza sentirsi parte di un sistema museale.

- 3. Per la sua indagine l'agenzia Travel Appeal ha preso in considerazione**
 - A) tutti i musei pubblici e privati presenti sul territorio italiano.
 - B) una selezione di musei con gestione autonoma e innovativa.
 - C) i grandi musei statali e non statali con un'alta affluenza di visitatori.
 - D) i musei che hanno recentemente cambiato il proprio sito internet.

- 4. Secondo Mirko Lalli, i musei italiani anche se hanno recensioni positive, avrebbero bisogno**
 - A) di adeguarsi rapidamente alle esigenze dei visitatori.
 - B) di avere personale specializzato che risponde ai visitatori sul web.
 - C) di avere direttori con competenze nel settore della comunicazione.
 - D) di creare postazioni interattive per lo studio delle opere.

- 5. Secondo Lalli, per attirare più visitatori i musei dovrebbero**
 - A) fare campagne pubblicitarie efficaci su internet.
 - B) proporre visite e biglietti su siti di alberghi e di strutture ricettive.
 - C) attrarre nuove fasce di pubblico attraverso eventi culturali.
 - D) operare su internet per essere più visibili ai visitatori che interrogano la rete.

- 6. Rispetto allo scorso anno la soddisfazione dei visitatori risulta inferiore per**
 - A) la qualità dei bar e dei ristoranti all'interno dei musei.
 - B) le strutture di accoglienza e i servizi per i visitatori.
 - C) l'organizzazione di mostre e manifestazioni culturali.
 - D) le caratteristiche di grafica e di navigabilità del sito.

- 7. Secondo Lalli i visitatori criticano il prezzo del biglietto dei musei italiani perché**
 - A) non comprendono la qualità delle opere e delle strutture museali.
 - B) non fanno confronti con i prezzi dei biglietti dei musei di altri paesi.
 - C) non sfruttano tutti i possibili ingressi compresi nel biglietto.
 - D) non approfittano degli sconti e delle offerte che i musei offrono.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi il testo.

STUDENTI STRANIERI NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Sei uno studente straniero e ti piacerebbe studiare in Italia? Ecco la guida all'immatricolazione degli studenti stranieri nelle università italiane. Per il triennio 2016-2019, gli studenti stranieri possono iscriversi presso le università italiane, statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli con valore legale, e presso le Istituzioni italiane per l'alta formazione artistica e musicale, statali e non statali autorizzate, secondo la normativa che trovate sul sito www.studiare-in-italia.it.

POSTI DISPONIBILI - Tutte le università ogni anno comunicano, secondo i tempi stabiliti dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca – MIUR – l'elenco dei posti riservati agli studenti stranieri per ciascun corso di laurea. Così gli studenti stranieri possono fare domanda di pre-iscrizione. Dopo aver compilato la graduatoria, le università pubblicizzano gli eventuali posti rimasti liberi per permettere agli studenti stranieri che si sono classificati in posizione non utile in graduatoria, di fare domanda di ammissione a un altro corso universitario nella stessa sede della prima domanda, oppure a un'altra sede per lo stesso corso o per un corso diverso.

TEMPISTICA E DOCUMENTAZIONE - I termini per l'iscrizione alle facoltà universitarie sono definiti in un calendario pubblicato annualmente dal MIUR. Invece, le iscrizioni ai Master e ai Dottorati seguono le scadenze previste dalle singole università per i relativi corsi. Tutti i documenti da presentare all'università sono presenti sul sito: www.studiare-in-italia.it. I documenti scritti in lingua straniera devono essere accompagnati da una traduzione ufficiale in lingua italiana (per questo rivolgersi alla Rappresentanza italiana competente per territorio). Le università specificano i casi in cui non è necessario presentare i documenti tradotti ufficialmente.

PERMESSO DI SOGGIORNO - Per potersi immatricolare, è necessario il visto di ingresso rilasciato per motivi di studio. Entro otto giorni dall'arrivo in Italia, gli studenti devono chiedere il permesso di soggiorno per studio al Questore della Provincia in cui si trovano. Per gli anni successivi al primo, gli studenti devono richiedere il rinnovo del permesso di soggiorno per l'intero anno (almeno sessanta giorni prima della scadenza) al Questore della Provincia in cui si trovano. Anche gli studenti stranieri che vogliono iscriversi a un corso di formazione *post lauream* (scuole di specializzazione, dottorati di ricerca, master), possono chiedere il rinnovo del permesso di soggiorno per motivi di studio.

N.B. Gli studenti comunitari possono accedere alle università italiane senza limiti di posti purché siano in possesso di titolo di studio valido. Inoltre, sono equiparati agli studenti comunitari i cittadini di Norvegia, Islanda e Liechtenstein, Svizzera, Repubblica di San Marino, i rifugiati e il personale in servizio nelle Rappresentanze diplomatiche estere e negli Organismi internazionali che hanno sede in Italia e relativi coniugi e figli.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi le informazioni. Indica se le informazioni sono vere o false. DEVI SCRIVERE LE TUE SCELTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

	Vero	Falso
1. Le norme che regolano l'iscrizione degli studenti stranieri nelle università italiane hanno validità triennale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Tramite il sito www.studiare-in-Italia.it uno studente straniero può conoscere le modalità per iscriversi alle università italiane.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Il MIUR decide il numero di studenti stranieri ammessi ai vari corsi di laurea.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Gli studenti stranieri esclusi dalla graduatoria dei vincitori non possono fare domanda per un altro corso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Il termine per le iscrizioni ai corsi di laurea è stabilito dal MIUR.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Uno studente che non rientra in graduatoria può ripresentare la domanda per la stessa università l'anno successivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Uno studente che vuole iscriversi a un dottorato deve rispettare la data di scadenza indicata dall'università prescelta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Le università mettono a disposizione un traduttore ufficiale per i documenti in lingua straniera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. In alcuni casi le università non richiedono agli studenti traduzioni ufficiali della documentazione.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Per immatricolarsi nelle università italiane gli studenti stranieri devono possedere il permesso di soggiorno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Gli studenti del secondo anno devono rinnovare il permesso di soggiorno 60 giorni prima dell'inizio dei corsi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Per il rinnovo del permesso di soggiorno gli studenti possono rivolgersi alle Segreterie che collaborano con la Questura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Gli studenti stranieri possono richiedere il rinnovo del permesso di soggiorno se vogliono seguire un master.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Un rifugiato politico può iscriversi alle università italiane con le stesse modalità di un cittadino italiano.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comprensione della lettura – Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

SILVIO GAZZANIGA: UNO SCULTORE “MONDIALE”

- A.** Non tutti sanno che a disegnare nel 1971 il trofeo di uno dei più importanti eventi sportivi, la Coppa del Mondo FIFA, è stato uno scultore italiano, il milanese Silvio Gazzaniga.
- B.** Finché ci sarà posto su questi spazi per scrivere i nomi delle nazionali, la coppa di Gazzaniga verrà messa in palio, probabilmente fino ai Mondiali del 2038. Interrogato su questo, il novantacinquenne Gazzaniga sorride e dice la sua.
- C.** Subito dopo il disegno, per rendere al meglio la particolarità scultorea, Gazzaniga pensò di preparare un modello formato con un calco in gesso da presentare alla commissione.
- D.** Per questa ragione, il 5 aprile del 1971 una commissione di esperti, si riunì nella sede della FIFA a Zurigo e bandì un concorso internazionale per la creazione di una nuova coppa del Mondo.
- E.** Proprio la possibilità di toccare il calco e impugnare così l'opera, oltre che semplicemente vederla, colpì i giudici della FIFA.
- F.** Non appena seppe di questo concorso, Gazzaniga si mise all'opera. Preparò un disegno in cui due giocatori alzano le braccia verso l'alto nella gioia della vittoria.
- G.** L'anno prima, nel 1970 ai Mondiali del Messico, il Brasile aveva vinto per la terza volta la Coppa Rimet. Secondo il regolamento dell'epoca, dopo la terza vittoria, vi era la definitiva assegnazione della Rimet. Quell'anno, quindi, fu assegnata al Brasile.
- H.** Attorno e sotto questa base del trofeo, in appositi riquadri, vengono incisi, ciascuno nella lingua ufficiale della relativa nazione, i nomi delle nazionali che dal 1974 hanno vinto il trofeo.
- I.** “Mi spiace sapere che la mia bambina andrà in pensione, ma è giusto così. Mi piacerebbe che a realizzare la nuova coppa fosse un giovane scultore perché sia espressione della sua epoca, come la mia lo è stata della fine del Novecento”.
- J.** Così, tra le 53 proposte presentate, la commissione scelse il progetto di Gazzaniga. La coppa venne così fusa in oro massiccio a 18 carati per un'altezza di 36,8 centimetri. La base, invece, venne realizzata con due anelli di materiali semipreziosi.
- K.** Dopo l'assegnazione al Brasile, la FIFA ebbe quindi la necessità di creare un altro trofeo da assegnare alle squadre vincitrici dei successivi Mondiali.

Test di analisi delle strutture di comunicazione

Numero delle prove 4

Tempo a disposizione 1 ora

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

CHIARA FERRAGNI E LE (0) SUE PASSIONI

Chiara Ferragni è nata a Cremona nel 1987. Nel 2009 ha avuto l'idea di lanciare *TheBlondeSalad.com*, il (1) _____ diario personale online, in un periodo in (2) _____ i blog non erano ancora così popolari e la parola *selfie* era ancora poco conosciuta. *TheBlondeSalad* nel tempo è diventato un vero e proprio sito web di ispirazione per gli (3) _____, dove si trovano tutte (4) _____ cose che piacciono a Chiara e che (5) _____ spera possano piacere ai (6) _____ lettori: moda, bellezza, viaggi e ristoranti. Questo (7) _____ ha permesso di diventare icona di stile per (8) _____ ragazze, cosa che (9) _____ rende molto orgogliosa. Inoltre si ritiene molto fortunata, perché ha la possibilità di fare (10) _____ che ama di più: viaggiare e occuparsi di moda. Grazie a *TheBlondeSalad* ha creato due aziende e ventisei persone vi lavorano a tempo pieno, (11) _____ è lasciato al caso: posti, vestiti e persone che decide di farci vedere rispondono a criteri precisi.

Che tipo di ragazzina eri?

«Diversa. A differenza delle (12) _____ due sorelle che avevano molti amici, io non (13) _____ trovavo in sintonia con i coetanei. Volevo diventare qualcuno».

E tutta la (14) _____ ambizione da dove arrivava?

«Da una grande fiducia in (15) _____, che ha saputo trasmettermi fin da piccola (16) _____ madre».

Adesso sei fidanzata con Fedez, il famoso rapper. Come è nata la (17) _____ storia?

«Dei (18) _____ amici mi avevano detto che ero citata in una sua canzone; di ritorno da Los Angeles è stata la (19) _____ canzone che ho ascoltato in Italia. Poi, per caso, ci siamo incontrati a pranzo da amici. (20) _____ ha invitato a cena e non ci siamo più lasciati».

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

RITA SALA: “(0) (ESSERE) SONO IO LA REGINA DELLO ZAFFERANO”

Era poco più di una bambina quando il nonno regalò a Rita Sala quella radice misteriosa e (1) *(aggiungere)* _____: “È un tesoro, vedrai che ti (2) *(portare)* _____ fortuna”.

Rita (3) *(nascere)* _____ in una famiglia di agricoltori novaresi ma (4) *(lavorare)* _____ per tantissimi anni come imprenditrice nel settore tessile e come impiegata; alle soglie della pensione (5) *(arrivare)* _____ il desiderio di rimettersi in gioco. “All’improvviso, (6) *(ricordarsi)* _____ di quello che mi aveva detto il nonno e di quel tesoro. Non avevo ancora le idee chiare su cosa (7) *(fare)* _____ con quella radice ma mi sono detta: (8) *(provare)* _____!”.

Rita ora (9) *(abitare)* _____ in città, a Novara, ma il legame con la campagna ce l’ha sempre avuto ed (10) *(riemergere)* _____ quando ha deciso di cambiare vita e ripartire dalle parole del nonno. E così è stato: oggi (11) *(coltivare)* _____ oltre 70mila piante di zafferano in due appezzamenti di terreno.

Sapeva bene che per arrivare a realizzare un guadagno soddisfacente le ci (12) *(volere)* _____ anni, ma Rita non (13) *(arrendersi)* _____. “Non conoscevo nulla di zafferano o costi e allora (14) *(rivolgersi)* _____ alle organizzazioni agricole della zona, nella speranza che qualcuno mi (15) *(dare)* _____ consigli. Quando (16) *(presentarsi)* _____, ben vestita, in pratica mi hanno fatto capire che non ero adatta. Allora io (17) *(pensare)* _____ di fare l’esatto opposto e (18) *(gettarsi)* _____ anima e corpo prima sui libri e poi a testa bassa sul terreno. E così, piano piano, come in una favola, c’è stata la moltiplicazione fino a che (19) *(arrivare)* _____ a quel 70mila. Certo, la mia produzione è ancora una goccia nel mare, ma aumentarla (20) *(rappresentare)* _____ la mia sfida.”

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

IL FUTURO VA VERSO IED

Il mondo (0) _____ vive in un (1) _____ di relazioni di straordinaria complessità che (2) _____ elevate competenze di comunicazione per poterlo gestire e comprendere. Per questo chi intende diventare un professionista nel campo della comunicazione e della creatività deve essere culturalmente e tecnicamente (3) _____ per comprendere appieno i cambiamenti di un mondo in (4) _____ evoluzione.

Sono questi gli (5) _____ che si possono acquisire allo IED - Istituto Europeo di Design - che in Italia ha diverse (6) _____, come ad esempio Milano, Cagliari e Firenze.

IED oggi è un'eccellenza internazionale che opera nel (7) _____ della formazione e della ricerca nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti visive e della Comunicazione.

La preparazione che viene impartita allo IED risponde alle molteplici (8) _____ di un mercato molto vario che (9) _____ dalla televisione all'arte, dai beni culturali alle organizzazioni internazionali. Una (10) _____ di qualità insomma frutto anche della collaborazione tra il mondo (11) _____ e professionale e delle relazioni con prestigiosi atenei internazionali. Tutte le attività si svolgono in aule tecnologicamente (12) _____, dotate della strumentazione necessaria alla formazione e alla ricerca (computer con sistemi operativi Mac OS X e Windows, proiettori, impianto audio). Ogni istituto IED (13) _____ inoltre borse di studio per gli studenti più (14) _____ e possibilità di (15) _____ attività di tirocinio e studio all'estero.

0)	<input checked="" type="checkbox"/> contemporaneo	B) coincidente	C) simultaneo	D) parallelo
1)	A) impianto	B) sistema	C) gruppo	D) organismo
2)	A) reclama	B) vuole	C) richiede	D) domanda
3)	A) elaborato	B) posizionato	C) organizzato	D) preparato
4)	A) regolare	B) continua	C) abituale	D) frequente
5)	A) attrezzi	B) elementi	C) strumenti	D) apparecchi
6)	A) sedi	B) residenze	C) località	D) posizioni
7)	A) terreno	B) campo	C) reparto	D) distretto
8)	A) esigenze	B) mancanze	C) pretese	D) imposizioni
9)	A) vaga	B) gira	C) spazia	D) scorre
10)	A) disciplina	B) dottrina	C) scienza	D) didattica
11)	A) teorico	B) accademico	C) dotto	D) solenne
12)	A) avanzate	B) spostate	C) superate	D) spinte
13)	A) regala	B) consegna	C) offre	D) decide
14)	A) dignitosi	B) adeguati	C) stimati	D) meritevoli
15)	A) applicare	B) effettuare	C) creare	D) impiegare

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

1. **ATTENZIONE - Gli studenti possono richiedere la modifica del piano di studio dal 1 al 30 aprile per esami da sostenere a partire dalla sessione di giugno-luglio.**
 - A) Il tutor universitario risponde alla tua domanda su come variare il piano di studio.
 - B) Scrivi una nota sulla tua agenda per ricordarti il periodo in cui modificare il piano di studio.
 - C) Nella *Guida dello Studente* leggi la regola sulla possibilità di variare il piano di studio.
 - D) Durante una conversazione un tuo collega di università ti dà un consiglio sul piano di studio.

2. **Presso la Libreria Becarelli, giovedì 16 marzo 2017, alle ore 17.00, il Centro Mara Meoni presenterà *Il passo breve delle cose* di Donatella Tognaccini. Introduce Teresa Lucente del Centro Mara Meoni, sarà presente l'autrice.**
 - A) Una tua amica ti invita alla presentazione di un libro.
 - B) Sul giornale cittadino leggi la notizia della presentazione di un libro.
 - C) In libreria la commessa ti comunica che hanno organizzato la presentazione di un libro.
 - D) Sulla copertina del libro leggi in quale occasione il libro è stato presentato.

3. **Oggi, per avere un approccio diverso alla nostra disciplina, l'economia, ho il piacere di presentarvi il nostro ospite, Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato delle famose distillerie Branca.**
 - A) A lezione di economia il docente introduce un ospite che parlerà della sua esperienza professionale.
 - B) Alla radio ascolti un'intervista all'amministratore delegato di un'azienda italiana di successo.
 - C) In una riunione di lavoro il tuo superiore ti presenta un ospite importante.
 - D) Durante un convegno sull'economia il moderatore dà la parola all'amministratore delegato della Branca.

4. **Buongiorno da Massimo Cerofolini. Benvenuti a *Eta Beta*. 3356992949 per Sms e WhatsApp. Etabetaradiouno per Facebook e per Twitter.**
 - A) Leggi un'avviso sul sito internet della trasmissione radiofonica *Eta Beta*.
 - B) È il messaggio della segreteria telefonica del giornalista Massimo Cerofolini.
 - C) È la pubblicità di una trasmissione radiofonica che prevede interventi del pubblico.
 - D) Il giornalista di una trasmissione radiofonica dà i contatti per gli interventi degli ascoltatori.

5. **Il Programma ERASMUS Plus è una forma di mobilità che offre agli studenti l'opportunità di effettuare un tirocinio formativo all'estero presso imprese, centri di formazione e di ricerca.**
 - A) Leggi le informazioni relative al nuovo Programma ERASMUS Plus sul sito della tua università.
 - B) Parli con uno tuo amico che è rientrato da un soggiorno all'estero con il Programma ERASMUS Plus.
 - C) Ascolti alla radio la pubblicità realizzata dal Ministero dell'Università per promuovere il Programma ERASMUS Plus.
 - D) Sei interessato al Programma ERASMUS Plus e ti informi presso la Segreteria studenti della tua Università .

6. **Al parcheggio aeroporto Catania ParkinGO potrai scegliere tra una vasta gamma di servizi complementari alla sosta: lavaggio auto, avvolgimento bagagli, riparazioni alla carrozzeria, tagliandi e revisioni su richiesta.**
- A) È un messaggio promozionale di un parcheggio aeroportuale che offre prestazioni aggiuntive.
 - B) È un messaggio di un amico che ti consiglia di lasciare la macchina al parcheggio ParkinGO di Catania.
 - C) È il cartello pubblicitario di un parcheggio aeroportuale che vedi lungo la strada.
 - D) È l'offerta di servizi che la commessa del ParkinGO di Catania ti fa quando lasci la tua auto.
7. **Guardi, è molto semplice fare l'autolettura dei consumi del gas: deve scrivere i primi sei numeri del contatore del gas, telefonare al numero verde e seguire le istruzioni.**
- A) A casa dai spiegazioni a tua sorella su come fare l'autolettura del consumo del gas.
 - B) Sulla fattura del gas leggi le istruzioni per comunicare la lettura del contatore.
 - C) Un operatore dell'azienda del gas ti spiega come fare l'autolettura del consumo del gas.
 - D) Al telefono ascolti le istruzioni del risponditore automatico per comunicare la lettura del contatore
8. **Camera singola in affitto in appartamento vicino al Politecnico. L'appartamento è composto da 2 camere doppie e una singola, cucina abitabile, una grande sala comune e 2 bagni con doccia. Il prezzo della singola è di € 360,00. Chiamare 333 402739.**
- A) Scrivi un messaggio ad un amico per avvertirlo che si è liberata una camera singola nell'appartamento in cui vivi.
 - B) Leggi un annuncio di una camera in affitto nella bacheca del Politecnico.
 - C) Ascolti la descrizione di una camera in affitto che ti fa un agente immobiliare.
 - D) Sul sito dell'università leggi le caratteristiche delle camere della residenza universitaria.
9. **Ragazza di madrelingua francese cerca madrelingua italiano per uno scambio di conversazione francese-italiano. Contattare laurine@gmail.com.**
- A) È un messaggio lasciato alla segreteria telefonica di una scuola di lingua italiana.
 - B) È la pubblicità di un nuovo sito di traduzione on line italiano-francese.
 - C) È uno scambio di informazioni tra studentesse di un corso di laurea in lingue.
 - D) È un annuncio per trovare una persona con cui parlare la lingua italiana.
10. **Vieni in negozio a scoprire i nuovi occhiali da sole a un prezzo mai visto! Occhiali a 40 euro con lenti antigraffio.**
- A) In un negozio di ottica il proprietario parla con un cliente.
 - B) È la promozione di un tipo di occhiali.
 - C) Due amici parlano dell'apertura di un nuovo negozio di ottica.
 - D) È la pubblicità di una nuova marca di occhiali.

Test di Produzione scritta

Numero delle prove 2

Tempo a disposizione 1 ora e 10 minuti

Gli argomenti delle produzioni scritte sono nei FOGLI DELLE PRODUZIONI SCRITTE

